

## Informationen

### Allgemeiner Hinweis zu Layoutprogrammen

Sie benötigen ein Layoutprogramm, mit dem Volltonfarben (Sonderfarben) als Farbmodus angelegt werden können (z.B. InDesign, Illustrator, QuarkXPress, CorelDraw, etc.), Office-Programme und Bildbearbeitungsprogramme sind bei diesem Produkt für die Druckdatenerstellung ungeeignet!

## Deckweiß (Volltonfarbe)

### Umgang mit den Volltonfarben

- Legen Sie eine Volltonfarbe „Deckweiß“ an, für die Volltonfarbe kein Weiß (Papierfarbe = 0 / 0 / 0 / 0) verwenden
- Die Ebene mit der Volltonfarbe „Deckweiß“ muss oben liegen (Ebene 1)
- Die Volltonfarbe hat einen Tonwert von 100% (keine Farbraster oder Halbtonwerte verwenden).
- Verwenden Sie für die Volltonfarbe keine grafischen Effekte wie Farbverlauf, Schlagschatten, Transparenz usw.

### Grafikelemente „Deckweiß“ im Layout

- Schriftgröße mindestens 6 Punkt - Schriftstärken und Typografische Linien mindestens 1 Punkt (0,4 mm) dick
- positive Linien bzw. Schriftstärke (Linie weiß) mit mindestens 1 Punkt (0,4 mm) anlegen
- negative Linien bzw. Schriftstärke (Kontur der Linie / Schriftstärke ist weiß) mit mindestens 2 Punkt (0,7 mm) anlegen
- Grafikelemente und Texte, die auf den CMYK-Ebenen in weiß (Papierfarbe) angelegt sind, werden transparent (silberne Dose ist an dieser Stelle zu sehen)
- Um CMYK-Flächen mit Deckweiß zu unterlegen, muss eine Fläche mit der Volltonfarbe „Deckweiß“ auf der darüber liegenden Ebene angelegt sein und auf „Überdrucken“ stehen
- An transparenten Stellen im CMYK Layout (weiß - in Papierfarbe angelegt) werden Grafikelemente oder Texte weiß, wenn die CMYK-Flächen mit Deckweiß unterlegt sind
- Um auf Deckweiß unterlegten CMYK-Flächen transparente Grafikelemente oder Texte zu erhalten, müssen diese Elemente auf einer extra Ebene oberhalb der Ebene mit der Volltonfarbe „Deckweiß“ liegen, weiß (Papierfarbe) angelegt sein und auf „nicht Überdrucken“ (Ausparen) stehen

### Anlieferung der Druckdaten

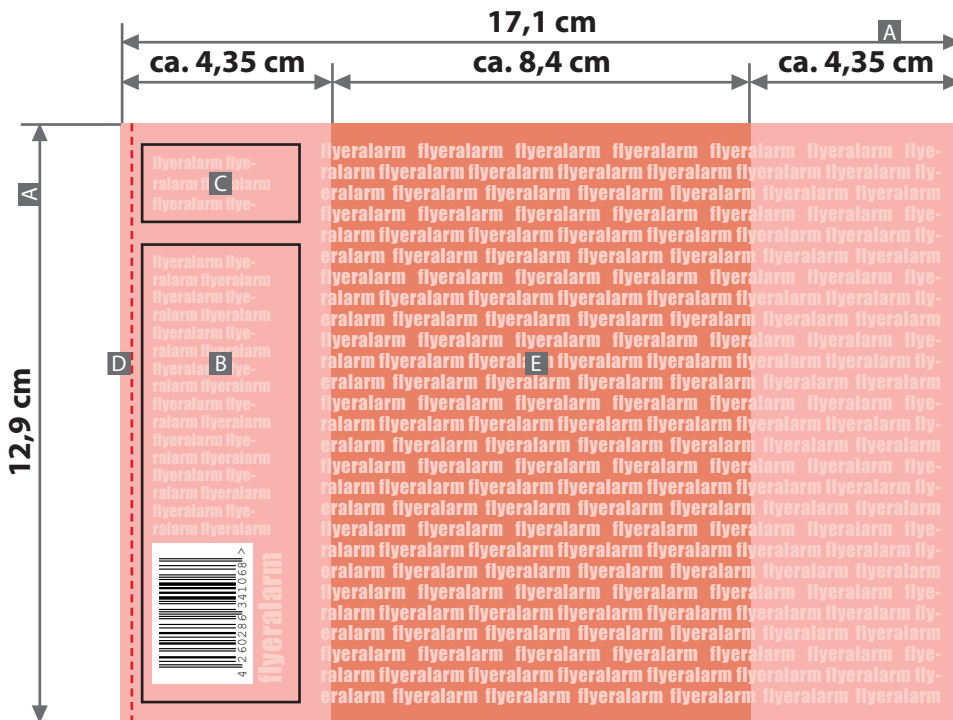
- Es gelten die allgemeinen Vorgaben für PDF-Dateien

### Weitere Hinweise

- Grafikelemente mit Volltonfarbe „Deckweiß“ werden im Druckprozess weiß gedruckt (nicht farbig)
- CMYK-Flächen, die mit Deckweiß unterlegt sind, werden durch die silberne Dose nicht verfälscht und wirken intensiver

**bedruckbare Getränkedose - Sportsdrink**

17,1 cm x 12,9 cm



Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu

Sicherheitsabstand (y)  
**2 mm**

A = Endformat  
 B = Pflichtangaben und EAN-Code\*  
 C = Angaben zur Gestaltung\* (optional)  
 D = überklebter Bereich  
 E = frontaler Sichtbereich

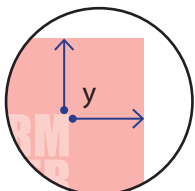
\* Verwendete Schriftarten in der Vorlage:  
**Myriad Pro Semibold Condensed**  
**Myriad Pro Condensed**  
**Myriad Pro Bold Condensed**

**!** Produktionsbedingt kann es an den Kanten des frontalen Sichtbereichs (E) zu feinen Streifen in der Weiterverarbeitung kommen. Die Dosenkennung kann unter Umständen unter dem Label sichtbar sein.

Pflichtangaben und EAN-Code (B):  
 Position und Inhalt muss unverändert übernommen werden

Angaben zur Gestaltung (C):  
 Firmenanschrift / eigene Adresse kann in diesem Bereich optional eingetragen werden - Schrift mindestens 2 mm hoch und fett

überklebter Bereich (D):  
 Bereich ist nicht sichtbar und wird überklebt - Breite ca. 3 mm



5 mm	
Gestaltung / Konzeption durch:	5 mm
	1,5 cm
	2,1 cm

**Sportsdrink**  
 Erfrischungsgetränk Grapefruit-Zitrone mit 51% *Molkenerzeugnis*, einer Zuckerart und Süßungsmitteln. Pasteurisiert.  
**Zutaten:** *Molkenerzeugnis* (51%), Wasser, Fruktosesirup, Grapefruit- Orangen- und Zitronensaftkonzentrat; Kohlensäure, Säuerungsmittel E330, Säureregulatoren: E332, E331; E327, Zitronenextrakt, E504, Vitaminmischung: Vitamin C, Niacin, Vitamin E, Vitamin B5, Folsäure und Biotin; Süßstoffe E952 und E954; natürliches Citrusaroma, Stabilisator E410.

Durchschnittliche Nährwerte je 100ml	
Brennwert	141 kJ (33 kcal)
- davon gesättigte Fettsäuren	0,1 g
Kohlenhydrate	7,2 g
- davon Zucker	7,0 g
Eiweiß	0,1 g
Salz	0,06 g
Vitamin C	14,4mg/18,0%*
Niacin	2,9 mg/18,0%*
Vitamin E	2,16 mg/18,0%*
Vitamin B5	1,08 mg/18,0%*
Folsäure	36,0 µg/18,0%*
Biotin	9,0 µg/18,0%*
Calcium	24,0 mg/3,0%*
Magnesium	11,3 mg/3,0%*

\*NRV = Empfohlene tägliche Nährstoffzufuhr  
 TT Beverages GmbH, Berner Str. 2, 97084 Würzburg (DE)  
 Made in: Germany / Pfandfrei  
 Kühl und trocken lagern.  
 MHD: Siehe Dosenboden

4 260286 340078 >

Inhalt: 250 ml e

3,7 cm

3 mm

**bedruckbare Getränkdose - Sportsdrink**

**Achtung:**  
**Formatvorlage unbedingt wieder aus der Druckdatei entfernen!**

Sie benötigen ein Layoutprogramm. Office-Programme und Bildbearbeitungsprogramme sind bei diesem Produkt für die Druckdatenerstellung ungeeignet!

**EAN-Code: 21,5 mm x 30,5 mm**

Dieser Bereich wird im geschlossenen Zustand überklebt. Hier nur Hintergrund anlegen - keine Texte / Logos oder wichtige Elemente platzieren.

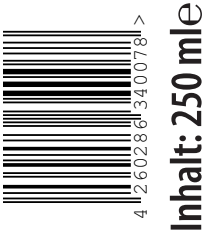
Gestaltung / Konzeption durch:

**Sportsdrink**

Erfrischungsgetränk Grapefruit-Zitrone mit 51% *Molkenerzeugnis*, einer Zuckerart und Süßungsmitteln. Pasteurisiert.  
**Zutaten:** *Molkenerzeugnis* (51%), Wasser, Fruktosesirup, Grapefruit- Orangen- und Zitronensaftkonzentrat; Kohlensäure, Säuerungsmittel E330, Säureregulatoren: E332, E331; E327, Zitronenextrakt, E504, Vitaminmischung: Vitamin C, Niacin, Vitamin E, Vitamin B5, Folsäure und Biotin; Süßstoffe E952 und E954; natürliches Citrusaroma, Stabilisator E410.

Durchschnittliche Nährwerte je 100ml	
Brennwert	141 kJ (33 kcal)
- davon gesättigte Fettsäuren	0,1 g
Kohlenhydrate	7,2 g
- davon Zucker	7,0 g
Eiweiß	0,1 g
Salz	0,06 g
Vitamin C	14,4mg/18,0%*
Niacin	2,9 mg/18,0%*
Vitamin E	2,16 mg/18,0%*
Vitamin B5	1,08 mg/18,0%*
Folsäure	36,0 µg/18,0%*
Biotin	9,0 µg/18,0%*
Calcium	24,0 mg/3,0%*
Magnesium	11,3 mg/3,0%*

\*NRV = Empfohlene tägliche Nährstoffzufuhr  
TT Beverages GmbH, Berner Str. 2, 97084 Würzburg (DE)  
Made in: Germany / Pfandfrei  
Kühl und trocken lagern.  
MHD: Siehe Dosenboden



### GESETZLICHE VORGABEN

#### 1. Vorgegebene Pflichtangaben in der Druckvorlage

Jede gehandelte Fertigpackung mit Lebensmitteln muss bestimmte gesetzlich vorgeschriebene Pflichtangaben enthalten, die z.B. in der Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)\* oder aber in der Fruchtsaft- und Erfrischungsgetränke-VO\*\* geregelt sind. Bei den hier angebotenen abgefüllten Getränkedosen handelt es sich um eine solche Fertigpackung mit Lebensmitteln.

Die gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtangaben sind in der beigegeführten Druckvorlage bereits enthalten. Sie dürfen weder inhaltlich noch in ihrer grafischen Ausgestaltung (Höhe, Breite, Platzierung, Schriftart und –größe) geändert werden. Wenn Sie die Farbe ändern: Achten Sie darauf, dass der Kontrast vom Text zum Hintergrund erhalten bleibt, sodass der Text deutlich lesbar ist.

#### 2. Keine Werbung mit nährwert- und/oder gesundheitsbezogenen Angaben, kein in Verkehr bringen mit irreführenden Angaben

Bei der sonstigen Gestaltung der Druckvorlage sind Sie weitgehend frei. Nicht verwendet werden dürfen jedoch sog. nährwert- oder gesundheitsbezogene Angaben sowie irreführenden Angaben, da dies gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen könnte, wie z.B. die Health-Claims-VO (EU-Verordnung 1924/2006) und die EU-Verordnung 432/2012 oder das Lebensmittel, Bedarfsgegenstände und Futtermittelgesetzbuch (LFGB) \*\*\*.

##### a) Was ist genau unter einer nährwertbezogenen Angabe zu verstehen?

Unter nährwertbezogenen Angaben fällt jede Angabe, mit der entweder ausdrücklich oder mittelbar suggeriert oder zum Ausdruck gebracht wird, dass das Getränk besondere Nährwerteigenschaften besitzt. Solche Formulierungen können z.B. sein: „energiereich“, „leicht“, „Reich an Vitaminen“, „fettarm“, „zuckerfrei“ oder „natriumarm“. Derartige nährwertbezogenen Angaben dürfen nicht verwendet werden.

##### b) Was ist genau unter einer gesundheitsbezogenen Angabe zu verstehen?

Unter gesundheitsbezogenen Angaben fällt jede Angabe, mit der entweder ausdrücklich oder mittelbar suggeriert oder zum Ausdruck gebracht wird, dass es einen Zusammenhang zwischen einem Lebensmittel und seinen Inhaltsstoffen einerseits und der Gesundheit andererseits gibt. Beispiel ist: „Dieses Getränk fördert die Durchblutung“. Derartige gesundheitsbezogenen Angaben dürfen nicht verwendet werden.

##### c) Was ist genau unter einer irreführenden Angabe zu verstehen?

Unter irreführende Angaben fällt jede Angabe, die zur Täuschung über das Lebensmittel geeignet ist und geeignet ist, einen falschen Eindruck über das Lebensmittel hervorzurufen. Derartige irreführende Angaben dürfen nicht verwendet werden.

#### 3. Bestätigung der Konformität Ihrer übermittelten Druckvorlagen

Mit Übermittlung Ihrer Druckvorlagen versichern Sie gleichzeitig, dass Sie weder unzulässige Veränderungen der vorbezeichneten Art an den in der Druckvorlage enthaltenen Pflichtangaben vorgenommen haben, noch dass Ihre Druckvorlage nährwert- und/oder gesundheitsbezogene sowie irreführende Angaben enthält. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass wir die Druckvorlagen auf solche unzulässigen Änderungen oder Angaben hin nicht überprüfen werden.

Sollten Sie entgegen Ihrer Versicherung dennoch solche unzulässigen Änderungen an der Druckvorlage vorgenommen haben oder sollte Ihre Druckvorlage unzulässige nährwert- und/oder gesundheitsbezogenen oder irreführenden Angaben enthalten, stellen Sie uns hiermit von allen etwaigen Ersatzansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die aus der Verwendung der solchermaßen bedruckten Getränkedosen resultieren.

\* für Österreich: Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)

\*\* für Österreich: Fruchtsaftverordnung

\*\*\* für Österreich: Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetz (LMSVG)